



HOCKEY DAY

La FISG per promuovere l'hockey in italia, per aumentare il numero di nuovi iscritti e per mantenere il piu' alto numero possibile di chi lo pratica, prendendo libero spunto dal programma di successo adottato dalla federazione

**americana e denominato ADM
(american development model)**

presenta:

“HOCKEY DAY”



OBBIETTIVO



- **ISTRUIRE I CLUB PER CREARE LE MIGLIORI CONDIZIONI PER ATTIVITA' SUL GHIACCIO**
- **AFFRONTARE I PROBLEMI CHE CI IMPEDISCONO DI ACQUISIRE NUOVI GIOCATORI E L'ABBANDONO**

COME PARTIRE



ISCRIZIONE E MANTENIMENTO

I 3 PRINCIPALI MOTIVI PER CUI I GENITORI DECIDONO DI PORTARE I FIGLI A GIOCARE A HOCKEY

1. PROMESSA DI DIVERTIMENTO

fascino della pista ghiacciata

- fascino dell'attrezzatura
- volare sul ghiaccio con gli amici

2. PROMESSA DI UN AMBIENTE CHE SAPPIA EDUCARE E DEDICARSI AI GIOVANI CON ATTENZIONE

- L'hockey e' uno sport complesso che necessita grandi abilita'

3. PROMESSA DI POTERSI REALIZZARE

-Una crescita sportiva tangibile che soddisfi genitori e figli

NUOVI TESSERATI

Senza consistenza di nuovi iscritti le società sono destinate al fallimento



Dobbiamo ottenere e organizzare degli incontri di presentazione all'interno delle scuole/sagre/feste di paese o altro

PROMOZIONE NELLE SCUOLE

- *DISPORRE I BAMBINI IN SEMICERCHIO, SEDUTI O IN GINOCCHIO DAVANTI A VOI (SCHEMA CHE RIPROPORRETE SUL GHIACCIO) PARLARE AI BAMBINI DA SEDUTI O IN GINOCCHIO PER METTERLI A LORO AGIO*
- *PRESENTAZIONI E INTRODUZIONE REGOLE DI COMPORTAMENTO CHE DEVONO RISPETTARE DURANTE LA PRESENTAZIONE E SUL GHIACCIO*
- *RICORDARE CHE GLI INFORTUNI SONO RARISSIMI*
- *RICORDARE CHE ANCHE LE BAMBINE GIOCANO*
- *ILLUSTRARE IL PROGRAMMA SOTTOLINEANDO CHE SE VERRANNO ALLE PROVE AVRANNO LA POSSIBILITA DI GIOCARE E DIVERTIRSI E CHE IMPARERANNO GIOCANDO, MENZIONATE I GIOCHI (PRENDI E SCAPPA-L'UOMO NERO-CALCIO-STAR WARS-ETC)*
- *RACCONTATE DI COME I BAMBINI SI DIVERTONO E COSA FANNO QUANDO ARRIVANO AL PALAGHIACCIO(MOSTRATE PATTINI/STECCHIE/ETC.)*
- *VESTITE UN VOLONTARIO DA PORTIERE E FATE PROVARE A TIRARE IN PORTA A TUTTI I BAMBINI CHE LO DESIDERANO (ENTUSIASMO!)*
- *CHIEDETEGLI SE SI SONO DIVERTITI DURANTE LA PROVA*
- *RICORDATEGLI DI CHIEDERE AI GENITORI DI PORTARLI*
- *DITEGLI CHE VOI E GLI ALTRI BAMBINI LI ASPETTATE*
- *SALUTATE RINGRAZIANDO PER IL LORO TEMPO*
- *DISTRIBUIRE VOLANTINI CON INFO PER HOCKEY DAY*
- *RINGRAZiate MAESTRE E MAESTRI*

ATTREZZATURA/ ALLENATORI:

- **2 O PIU` ALLENATORI**
- **UNIFORME/TUTA FISG**
- **1 PORTA (LEGGERA E PIEGHEVOLE)**
- **1 DIVISA DA PORTIERE (CASCO CON SERIGRAFIE E COLORI ACCATTIVANTI)**
- **UNA STECCA DA PORTIERE**
- **2 STECCHE GIOCATORE SX DX**
- **1 DISCO LEGGERO**
- **1 MAGLIA DA PARTITA**
- **1 PAIO DI PATTINI**
- **VOLANTINI/MODULISTICA**

VOLONTARI

Ruoli per giornata al palaghiaccio

- **accoglienza/registrazione/modulistica(3/4)**
- **consegna attrezzatura (2/3)**
- **vestizione (5)**
- **persone sul ghiaccio di cui almeno un allenatore federale e almeno una donna (1 ogni 5 bambini) si raccomanda l'uso del casco anche per allenatori e collaboratori**
- **addetti a fornire informazioni riguardo il club ed il nuovo programma ai genitori durante le prove (2-3)**

numero minimo raccomandato e' di 15 volontari



SUL GHIACCIO “LUNA PARK”

ATTIVITA:

- 1 -2 ORE
- GRUPPI O STAZIONI DA 1 A 6 (5/6 bambini per stazione/gruppo)
- RIPROPONETE LO SCHEMA UTILIZZATO NELLE SCUOLE
- PRESENTAZIONI/REGOLE ETC.
- PRIMO CONTATTO CON GHIACCIO
- BATTEZZATE UNA ZONA DEL GHIACCIO “BASE” DOVE VI RITROVERETE ALLA FINE DI OGNI GIOCO
- PRIMA DI GIOCARE PARTENDO DA SDRAIATI COINVOLGENDO I BAMBINI IN UN GIOCO COMINCIATE A ROTOLARVI SUL GHIACCIO, POI COMINCIATE A MOSTRARE COME CI SI ALZA SULLE GINOCCHIA RIPETENDO L'ESERCIZIO PIU` E PIU` VOLTE
- GIOCHI (RACCOGLIERE PALLINE-UOMO NERO-PRENDI E SCAPPA-CALCIO-HIT THE COACH etc.)
- PARTITELLA SU 1/6 DI GHIACCIO 2vs2 o 3vs3
- RADUNATE I BAMBINI ALLA BASE E CHIEDETEGLI SE SI SONO DIVERTITI
- SALUTI E RICORDATEGLI CHE GLI ASPETTATE E CHE SPERATE DI POTER GIOCARE DI NUOVO INSIEME

MATERIALE/ALLENATORI:

- 0 almeno 1 allenatore
- 0 1 collaboratore ogni 4/5 bambini
- 0 molte palline da tennis o simili
- 0 palle da calcio
- 0 5/6 ruote
- 0 1 bidone di grandi dimensioni
- 0 2/4 porte piccoline
- 0 stecche
- 0
- 0 NO-SEDIE-ETC.!!

PER PRESENZA BAMBINE



Raccomandazioni

- Metterle il più possibile a loro agio
 - Prevedere di avere donne per le operazioni fuori dal ghiaccio
 - Prevedere collaboratori donne sul ghiaccio
- Generalmente 1 ogni 4 partecipanti e una bambina

CONCRETIZZAZIONE

Senza un programma condiviso , I club non riescono a concretizzare il tempo speso e le energie profuse e a trasformarli in nuovi iscritti



CONVERSIONE

DALLE PROVE ALL'AVVIAMENTO

- Subito dopo le prove
- Applicare tariffe basse
 - Condividere il ghiaccio con U8/10
- Massimo 2 giorni a settimana
 - Mantenete giorni e orari costanti tenendo conto delle esigenze delle famiglie
 - Mantenete sul ghiaccio piu' collaboratori possibile preventivamente formati con nozioni base.
 - Non andare oltre le 4/6 settimane
- Fornite l'attrezzatura
- Al termine delle 4/6 settimane organizzate una partitella e un incontro con I genitori per concretizzare e iscrivere I bambini al vostro programma



prova hockey
gratis



avviamento



inserimento in
squadra

PREVENIRE ABBANDONO

SE I RAGAZZI NON ABBANDONANO, IL VOSTRO CLUB:

- **Risparmia tempo, energia e soldi**
- **Ha una base piu' larga**
- **Accresce il legame all'interno del club e crea stabilita'**
- **RIDUCE LA NEGATIVITA'**
- **ACCRESCE LA SODDISFAZIONE DI GIOCATORI, GENITORI, ALLENATORI E DIRIGENTI**
- **GARANTISCE UNA CRESCITA COSTANTE**

STATISTICHE

QUANTI BAMBINI RITORNANO A GIOCARE LA STAGIONE SUCCESSIVA?

- La percentuale di bambini che ritornano tra i 4 e gli 8 anni e' del **51,2%**
- La percentuale di bambini che ritornano tra i 9 e i 14 anni e' del **91.2%**

MANTENIMENTO

**PERCHE` I RAGAZZI (E LE FAMIGLIE)
DECIDONO DI ABBANDONARE
L'HOCKEY?**

- **Difficoltà a conciliare I propri impegni con programmi troppo impegnativi**
- **Mancanza di divertimento!!!**
- **Costi**

MANTENIMENTO

- **Il mantenimento é favorito da:**

- nuove iscrizioni
- programma adatto a gruppo/capacità/età

- **ABBANDONANO PER**

- **Promesse non mantenute = genitori insoddisfatti**

- **Mancanza di divertimento**

valuteranno se rimanere e riconsidereranno gli aspetti come:

- Costi
- Impegno
- **Mantenere le promesse del programma aiuta i genitori a non riconsiderare costi e impegni**

1. Promessa di divertimento

· **TUTTI GIOCANO!!!**



- **PIU' TEMPO PASSATO A GOCARE E MENO IN FILA AD ATTENDERE**
- **PARTITE SU 1/3 DI CAMPO DOVE CONTA SOLO IL DIVERTIMENTO**
- **NON SI GRIDA AI BAMBINI!!**
- **commenti/suggerimenti soprattutto positivi fatti in panchina**
 - **gli errori fanno parte del gioco**

2. Promessa di formare ed educare

- **Attenzione personale**
 - Più' allenatori e collaboratori sul ghiaccio
 - Opportunità di imparare da allenatori preparati
 - Allenamenti organizzati a stazioni
 - dove enfasi è posta sul DIVERTIMENTO apprendimento dei fondamentali
- **AIUTARE L'INSERIMENTO DEI NUOVI COMPONENTI DELLA SQUADRA E DELLE LORO FAMIGLIE**



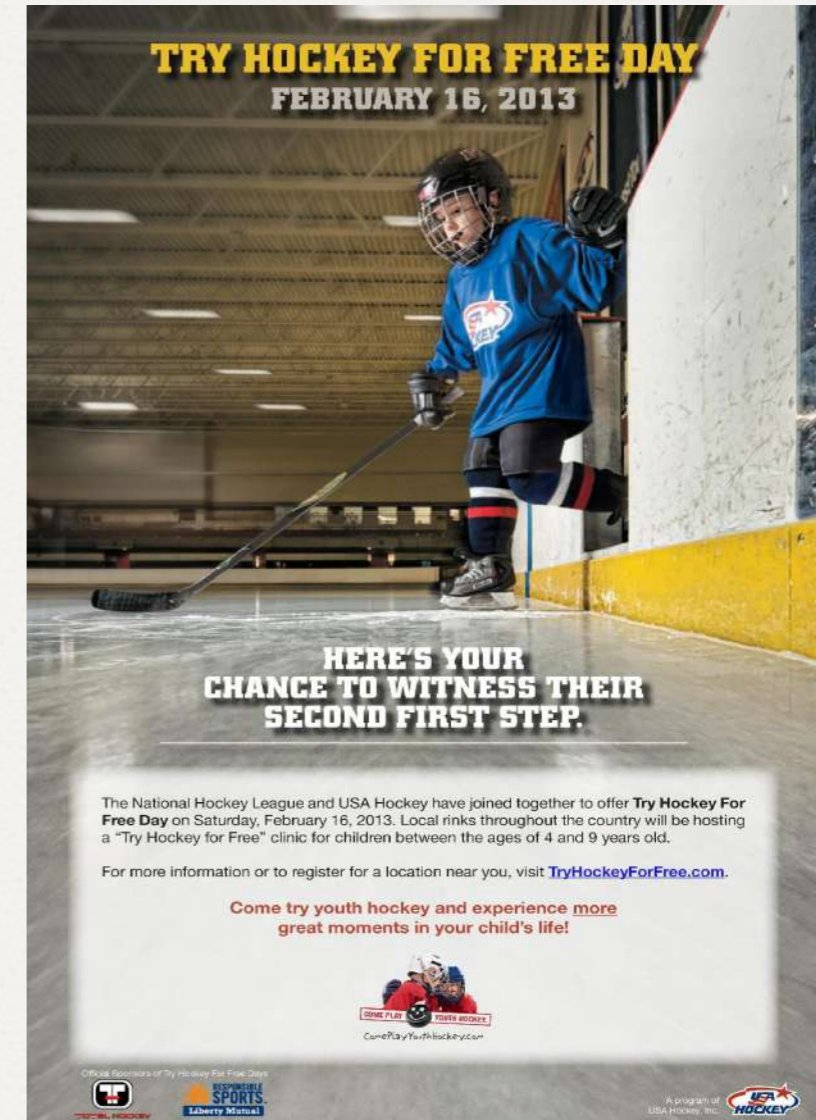
3. Promessa di offrire un'opportunità



- **sia I bambini che I genitori sono partecipi all evoluzione tecnica**
 - Enfasi sui fondamentali
 - piu' tempo col disco = piu' esperienza di gioco
 - I bambini vanno valutati per il loro impegno ed I loro progressi e non per il risultato delle partite

MARKETING

- Cartoline per le feste
- Emails
- Calendari
- Telefonate
- Poster



TRY HOCKEY FOR FREE DAY
FEBRUARY 16, 2013

HERE'S YOUR CHANCE TO WITNESS THEIR SECOND FIRST STEP.

The National Hockey League and USA Hockey have joined together to offer **Try Hockey For Free Day** on Saturday, February 16, 2013. Local rinks throughout the country will be hosting a "Try Hockey for Free" clinic for children between the ages of 4 and 9 years old.

For more information or to register for a location near you, visit TryHockeyForFree.com.

Come try youth hockey and experience more great moments in your child's life!

COME PLAY YOUTH HOCKEY
ComePlayYouthHockey.com

Official Sponsor of Try Hockey For Free Day

RESPONSIBLE SPORTS
Liberty Mutual

A program of
USA HOCKEY, Inc.

perche' telefonare a tutte le famiglie?

*per non
sottovalutare il
potere di
chiedere*

la ragione principale
perche la gente
non dona
sangue?:

**Nessuno me l' ha
chiesto!**

*dare per scontato che
tutti ritorneranno*

- la maggior parte (67,1%) dei bambini tra i 4 e i 6 anni non ritorna
- molte famiglie non sanno che la stagione riparte a settembre
 - l'estate sta per finire
 - La scuola sta per iniziare

TELEFONATE

SONO IMPORTANTI PERCHE'

- **Contattando singolarmente le famiglie si rafforza il legame con il club e aumenta il senso di partecipazione**
- **Dimostra che ci sono amici pronti ad aspettarli per una nuova stagione**
- **Si possono rispondere alle domande ed evitare incomprensioni**



SETTIMANA DEL RIENTRO

- 0* EMAILS
- 0* TELEFONATE
- 0* VIDEO
- 0*

CONCLUSIONE

vi lascio con due citazioni

Bob Suter: “it’s all about the kids”

Bob Johnson: “coach in the bench, not from the bench”

**BUON LAVORO E AUGURI PER LA
NUOVA STAGIONE !!!**

per domande, suggerimenti o altro, potete contattarmi :
fabiozampol@gmail.com