



FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO



REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO NON ONEROSO DELLA FEDERAZIONE ITALIANA SPORT DEL GHIACCIO (FISG)

Principi generali e Finalità

Il presente Regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo della Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG) per iniziative e manifestazioni di carattere sportivo, culturale, sociale e educativo, promosse da soggetti pubblici e privati. Le attività devono essere coerenti con le finalità statutarie della Federazione. Il patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo FISG sono concessi a titolo gratuito, non comportano impegni finanziari per la federazione, né benefici economici per il richiedente. Il patrocinio non è concesso per iniziative di natura commerciale, a scopo di lucro, o che promuovano marchi, prodotti o servizi commerciali o editoriali. La concessione del patrocinio non implica alcun coinvolgimento della FISG nell'organizzazione, nella gestione o nelle spese relative all'iniziativa.

Presentazione della Richiesta

La richiesta di patrocinio, con o senza autorizzazione all'utilizzo del logo FISG, può essere avanzata da soggetti pubblici o privati (privati cittadini, enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni, ecc.). La domanda deve contenere:

- I dati identificativi del richiedente;
- La descrizione dell'iniziativa, specificando che essa è priva di scopo di lucro;
- La durata dell'evento;
- La firma del richiedente, se persona fisica, o del legale rappresentante pro-tempore del soggetto giuridico.

Le istanze devono essere inviate utilizzando il modulo allegato al presente Regolamento, entro **30/45 giorni** prima dello svolgimento dell'evento, all'indirizzo e-mail indicato.

Modalità di Utilizzo del Logo

L'uso del logo FISG è subordinato alla concessione del patrocinio e deve rispettare i seguenti criteri:

- Il logo deve essere utilizzato nella sua forma integrale, senza modifiche grafiche, di colore, proporzioni, o aggiunte testuali.
- Deve apparire in evidenza su tutto il materiale promozionale (inviti, locandine, manifesti, ecc.), accompagnato dalla dicitura "Con il patrocinio della FISG" e con pari risalto rispetto ad altri loghi o emblemi di eventuali enti patrocinanti. Il logo FISG può essere affiancato a loghi di altri enti, ma non può essere associato a marchi commerciali di terzi, sia nelle comunicazioni cartacee sia digitali (siti web, social media).
- I loghi di terzi devono essere sempre separati visivamente dal logo FISG.

Sede legale di Milano

Via G.B. Piranesi, 46 - 20137 Milano
Tel. Segreteria Generale: +39 02 70141000
Email: segreteria@fisg.it
C.F. 97016560159 – P.IVA 05235981007



**FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO**



Durata del Patrocinio

Il patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo sono concessi esclusivamente per la durata della specifica iniziativa approvata tramite apposita istanza.

Recesso

La FISG si riserva il diritto di revocare il patrocinio in qualsiasi momento qualora si verifichi una violazione del presente Regolamento.

Sede legale di Milano

Via G.B. Piranesi, 46 - 20137 Milano

Tel. Segreteria Generale: +39 02 70141000

Email: segreteria@fisg.it

C.F. 97016560159 – P.IVA 05235981007