

Relazione del Presidente Federale

Sull'attività svolta nel quadriennio 2022 - 2026



FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO



INDICE



4	Lettera del Presidente
5	Il Consiglio Federale
6	I Risultati Olimpici
12	Il Bilancio Federale
20	Il Piano Strategico
23	Il Bilancio di Sostenibilità
24	FISG.TV
25	ITALIA.HOCKEY
26	Comunicazione e Ufficio Stampa



30	Crescita e diffusione sui Social
32	I Tesserati
35	Gli Impianti
36	La Formazione dei Tecnici
37	Safeguarding
38	Casa FISG
39	La FISG a livello internazionale
41	Le Sponsorizzazioni
42	Gli Eventi internazionali



Care Società, cari Atleti, Tecnici, Dirigenti e amici degli sport del ghiaccio,

il quadriennio 2022-2026 rappresenta una tappa importante nella storia della Federazione Italiana Sport del Ghiaccio. Quattro anni intensi, culminati nei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, che hanno regalato al nostro movimento risultati straordinari e nuove prospettive di crescita.

Le Olimpiadi in Italia sono state il frutto del lavoro di un intero sistema. La sfida ora è trasformare questa eredità in un'opportunità concreta per avvicinare nuovi giovani ai nostri sport, rafforzare le società e ampliare le prospettive delle nostre discipline.

In questi anni abbiamo affiancato ai risultati agonistici il consolidamento della struttura federale, attraverso il Piano Strategico 2022-2026, il rafforzamento organizzativo, la gestione delle risorse e gli investimenti nella formazione e nella comunicazione. Perché una Federazione forte non si misura soltanto dalle medaglie, ma anche dalla solidità delle proprie strutture e dalla capacità di creare opportunità per tutto il movimento.

Desidero ringraziare atleti, tecnici, società, dirigenti, Comitati territoriali, volontari e tutti coloro che hanno contribuito al percorso compiuto. I risultati raggiunti sono il frutto di un impegno collettivo, fondato sulla passione e sulla capacità di valorizzare tutte le discipline e tutti i territori.



Restano sfide importanti: rafforzare gli impianti, sostenere le società, investire sui giovani e consolidare il ruolo internazionale dell'Italia. Questa pubblicazione testimonia il lavoro svolto e guarda al futuro, con l'ambizione di lasciare alle nuove generazioni una Federazione sempre più solida, moderna e unita.

Perché titoli e medaglie entrano nella storia, ma il valore di un percorso si misura anche dalle opportunità che lascia a chi verrà dopo di noi.

Andrea Gios

*Presidente Federazione Italiana
Sport del Ghiaccio*

IL CONSIGLIO FEDERALE

dell'ultimo quadriennio



Il Consiglio Federale ha guidato il percorso della FISG nel quadriennio 2022-2026, accompagnando lo sviluppo delle discipline, le scelte strategiche e la preparazione a Milano Cortina 2026.

Consiglio Federale

Andrea GIOS *Presidente federale*

Thomas ROTTENSTEINER *Vicepresidente federale*

Consiglieri Federali in rappresentanza degli affiliati

Giuseppe ANTONUCCI

Nadia BORTOT

Marcello COBELLI

Johann MULSER

Paolo PIZZOCARI

Luigi SARTORATO

Consiglieri Federali in rappresentanza dei Tecnici

Monica DOMENICALI

Consiglieri Federali in rappresentanza degli Atleti

Mattia GIOVANELLA

Angela MENARDI

Partecipanti senza diritto di voto:

Fabio BIANCHETTI *Presidente del Gruppo Ufficiali di Gara (GUG)*

Davide CARRARA *Rappresentante designato dalla Consulta dei Gruppi Sportivi Militari e di Stato*

Karel METELKA *Presidente del Gruppo Arbitri Hockey Ghiaccio (GAHG)*

TESINI Paolo *Rappresentante dei Comitati Regionali, designato dalla Consulta dei Presidenti Regionali*

Collegio dei Revisori dei Conti

Andrea PIZIO *Presidente*

Carlo CINOTTI *Componente effettivo di nomina CONI*

Manuela FURIGO *Componente effettivo di nomina dell'Autorità di Governo competente in materia di sport*

I RISULTATI OLIMPICI

LE OLIMPIADI DI MILANO CORTINA 2026

Un risultato olimpico che entra nella storia degli sport del ghiaccio italiani

Milano Cortina 2026 ha rappresentato il momento più alto del quadriennio e una delle pagine più importanti nella storia olimpica della FISG con il **record assoluto di medaglie**.

Gli atleti italiani degli sport del ghiaccio hanno conquistato 11 medaglie olimpiche: **4 ori, 2 argenti e 5 bronzi**, portando sul podio quattro discipline federali: pattinaggio di velocità, short track, pattinaggio di figura e curling.

2026	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	11
2022	● ● ● ● ● ● ● ●	8
2018	● ● ● ●	4
2014	● ● ● ●	4
2010	●	1
2006	● ● ● ●	4
2002	● ●	2
1998		-
1994	● ●	2



ORO

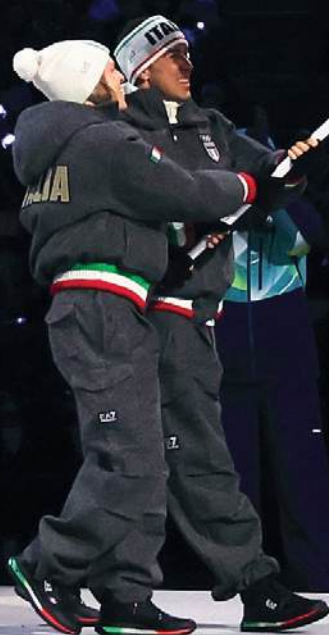
- **Francesca Lollobrigida**, pattinaggio di velocità, 3000m donne
- **Francesca Lollobrigida**, pattinaggio di velocità, 5000m donne
- **Elisa Confortola, Arianna Fontana, Chiara Betti, Thomas Nadalini, Pietro Sighel, Luca Spechenhauser**, short track, staffetta mista
- **Davide Ghiotto, Andrea Giovannini, Michele Malfatti**, pattinaggio di velocità, team pursuit uomini

ARGENTO

- **Arianna Fontana**, short track, 500m donne
- **Chiara Betti, Elisa Confortola, Arianna Fontana, Arianna Sighel**, short track, staffetta 3000m donne

BRONZO

- **Riccardo Lorello**, pattinaggio di velocità, 5.000m uomini
- **Sara Conti, Marco Fabbrì, Daniel Grassl, Charlene Guignard, Lara Naki Gutmann, Niccolò Macii e Matteo Rizzo**, pattinaggio di figura, evento a squadre
- **Stefania Constantini e Amos Mosaner**, curling, doppio misto
- **Pietro Sighel, Thomas Nadalini, Luca Spechenhauser, Andrea Cassinelli e Lorenzo Previtali**, short track, staffetta 5000m uomini
- **Andrea Giovannini**, pattinaggio di velocità, mass start uomini



I RISULTATI OLIMPICI

Il confronto con le altre Federazioni Sportive Nazionali

Per confrontare i risultati delle diverse Federazioni olimpiche italiane, si considera come primo indicatore il **rapporto tra le medaglie conquistate e le opportunità di podio disponibili**. L'indice è calcolato dividendo le medaglie conquistate per il numero complessivo di podi teoricamente disponibili. Poiché ogni evento olimpico mette normalmente in palio tre medaglie, il denominatore è dato dal numero degli eventi moltiplicato per tre.

La FISG aveva a Milano Cortina **33 eventi olimpici di propria competenza**, distribuiti tra pattinaggio di velocità (14), short track (9), pattinaggio di figura (5), curling (3) e hockey su ghiaccio (2).

Su **99 opportunità di podio**, l'Italia ha conquistato **11 medaglie**, pari a un **Medal Capture Rate*** dell'**11,11%**.



Prendendo in considerazione Parigi 2024 e Milano Cortina 2026, la FISG rappresenta il **7,4% degli eventi olimpici complessivi** ma ha prodotto il **15,7% delle medaglie italiane**, con 11 medaglie su 70. Il rendimento della FISG è pertanto pari a **2,12 volte la media complessiva dello sport olimpico italiano**, che si attesta al 5,24%.

Il Medal Capture Rate, se utilizzato nella comparazione tra federazioni, ha però un limite: non corregge la distorsione derivante dalle diverse ampiezze dei programmi. Le Federazioni con programmi olimpici molto piccoli possono infatti raggiungere percentuali elevate anche con un numero limitato di medaglie.

Per questo è stato elaborato l'**OMPI – l'Olympic Medal Performance Index** – capace, a partire dal Medal Capture Rate, di ponderare i diversi programmi olimpici in funzione del numero di podi disponibili, correggendo pertanto la distorsione sopra citata.

-> **OMPI = MCR × [P / (P + 30)]** dove **P** rappresenta il numero di posizioni da podio disponibili e 30 corrisponde a un programma di riferimento di 10 eventi olimpici.

Con questo indice ponderato la **FISG** si colloca al **1° posto**:

CLASSIFICA



POS	FEDERAZIONE	EVENTI	MEDAGLIE	MCR PURO	OMPI PONDERATO
1	FISG – Sport del Ghiaccio	33	11	11,11%	8,53%
2	FIS – Scherma	12	5	13,89%	7,58%
3	FISI – Sport Invernali	83	19	7,63%	6,81%
4	FGI – Ginnastica	18	5	9,26%	5,95%
5	FITAV – Tiro a Volo	5	2	13,33%	4,44%
5	FITP – Tennis	5	2	13,33%	4,44%
7	FCI – Ciclismo	22	4	6,06%	4,17%
8	FIN – Nuoto e discipline acquatiche	49	6	4,08%	3,39%
9	UIITS – Tiro a Segno	10	2	6,67%	3,33%
9	FIV – Vela	10	2	6,67%	3,33%
11	FIC – Canottaggio	14	2	4,76%	2,78%
11	FIPM – Pentathlon Moderno	2	1	16,67%	2,78%
13	FICK – Canoa/Kayak	16	2	4,17%	2,56%
14	FIPAV – Pallavolo	4	1	8,33%	2,38%
15	FITA – Taekwondo	8	1	4,17%	1,85%
16	FIDAL – Atletica	48	3	2,08%	1,72%
17	FIPE – Pesistica	10	1	3,33%	1,67%
18	FIJLKAM – Judo e Lotta	33	1	1,01%	0,78%
19-34	Federazioni senza medaglie	-	0	0%	0%



FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO

I RISULTATI SPORTIVI

Il quadriennio 2022 - 2026

Milano Cortina 2026 è il punto più alto di un quadriennio di grandi risultati.

Le medaglie olimpiche non rappresentano un exploit isolato, ma il punto culminante di un quadriennio nel quale le discipline federali hanno conquistato podi con continuità nelle principali competizioni internazionali.

Nel quadriennio 2022-2026 il **pattinaggio di figura** ha raccolto **35 podi nei Grand Prix**, **4 ai Mondiali**, **14 agli Europei** e **1 al World Team Trophy**.

Lo **short track** ha conquistato **43 podi in Coppa del Mondo**, **16 ai Mondiali** e **30 agli Europei**, mentre il **pattinaggio di velocità** ha ottenuto **46 podi in Coppa del Mondo**, **11 ai Mondiali** e **8 agli Europei**.

Il **curling** ha raccolto **9 podi nei Grand Slam** e **2 ai Mondiali** mentre lo **stock sport** ha conquistato **10 podi agli Europei** e **8 ai Mondiali**.

La continuità dei risultati nelle quattro stagioni ha costruito le condizioni per arrivare a Milano Cortina 2026 con un movimento competitivo e capace di esprimersi ai massimi livelli.

NUMERO DI PODI

➤ PATTINAGGIO DI FIGURA

35 Grand Prix
4 Mondiali
14 Europei
1 World Team Trophy

➤ SHORT TRACK

43 Coppa del Mondo
16 Mondiali
30 Europei

➤ PATTINAGGIO DI VELOCITÀ

46 Coppa del Mondo
11 Mondiali
8 Europei

➤ CURLING

9 Grand Slam
2 Mondiali

➤ STOCK SPORT

8 Mondiali
10 Europei



MILANO CORTINA 2026

La macchina federale dietro l'evento

Milano Cortina 2026 ha richiesto alla FISG un impegno che è andato **oltre la preparazione degli atleti**.

La Federazione ha contribuito in maniera significativa all'appuntamento olimpico attraverso il coordinamento delle discipline, il supporto alle Nazionali e il raccordo con tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione.

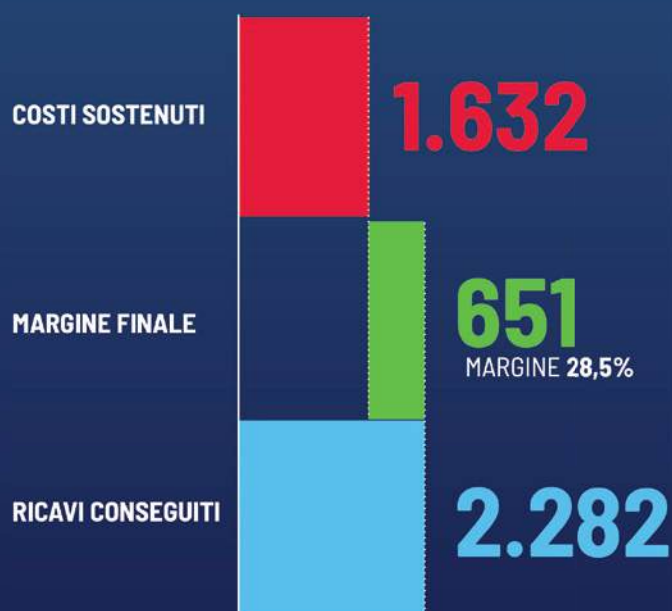
Un lavoro complesso, costruito nel tempo, che ha messo in campo **competenze sportive, tecniche e organizzative**.

L'esperienza olimpica ha rappresentato un'occasione preziosissima per **valorizzare le professionalità della Federazione** e ci lascia una squadra di persone ancor più pronte e preparate dinnanzi alle sfide che ancora ci attendono in futuro.

PERSONALE IMPIEGATO DURANTE LE OLIMPIADI 2026



DOCUMENTI AMMINISTRATIVI RELATIVI AL PERSONALE IMPIEGATO

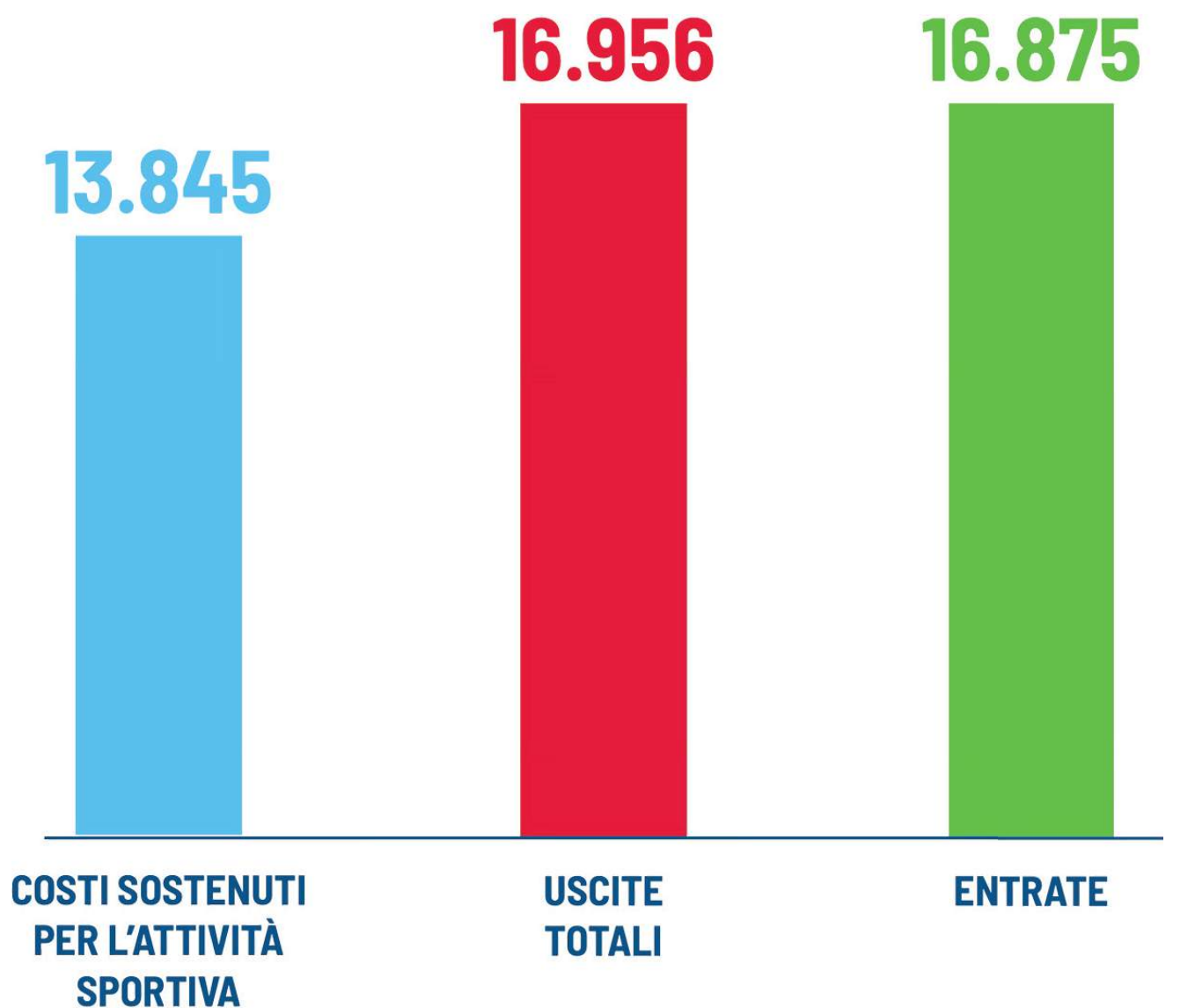


IL BILANCIO

Entrate e uscite del bilancio 2025 FISG

I bilancio 2025 restituisce la **dimensione** raggiunta dall'attività federale e la **complessità delle risorse necessarie per sostenere discipline, società, atleti e programmi sportivi**.

Nell'esercizio le **entrate** sono state pari a circa **16,875 milioni di euro**, a fronte di **uscite** complessive per circa **16,956 milioni**. Il disavanzo si è attestato a circa **81 mila euro**, su volumi di gestione prossimi ai 17 milioni.



DISAVANZO 2025: -81K/€

IL BILANCIO

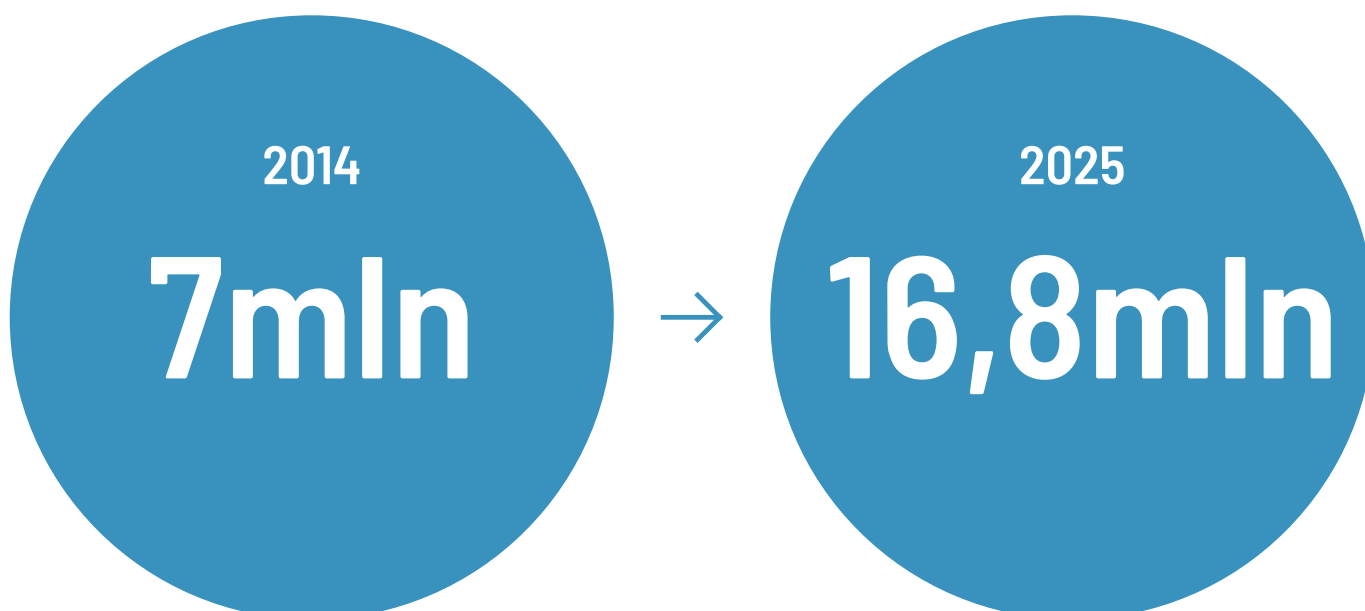
Analisi dei flussi di entrata

La costante crescita delle risorse disponibili ha accompagnato lo sviluppo della Federazione negli ultimi anni. Nel 2025 la FISG ha registrato infatti **il valore più elevato di entrate della propria storia** toccando quota **16,8 milioni di euro** e sostenendo una struttura di attività sempre più **ampia e articolata**. Basti pensare che le entrate nel 2014 ammontavano a circa **7 milioni** e sono cresciute del **140%** in undici anni.

Al di là dei contributi erogati da CONI, CIP e Sport e Salute, la capacità di **generare e attrarre risorse** rappresenta un **fattore decisivo** per dare continuità ai programmi sportivi, supportare le discipline e rispondere alle esigenze delle società. L'analisi dei flussi permette di osservare anche l'evoluzione delle diverse fonti che sostengono il movimento.



RISORSE GESTITE DA FISG

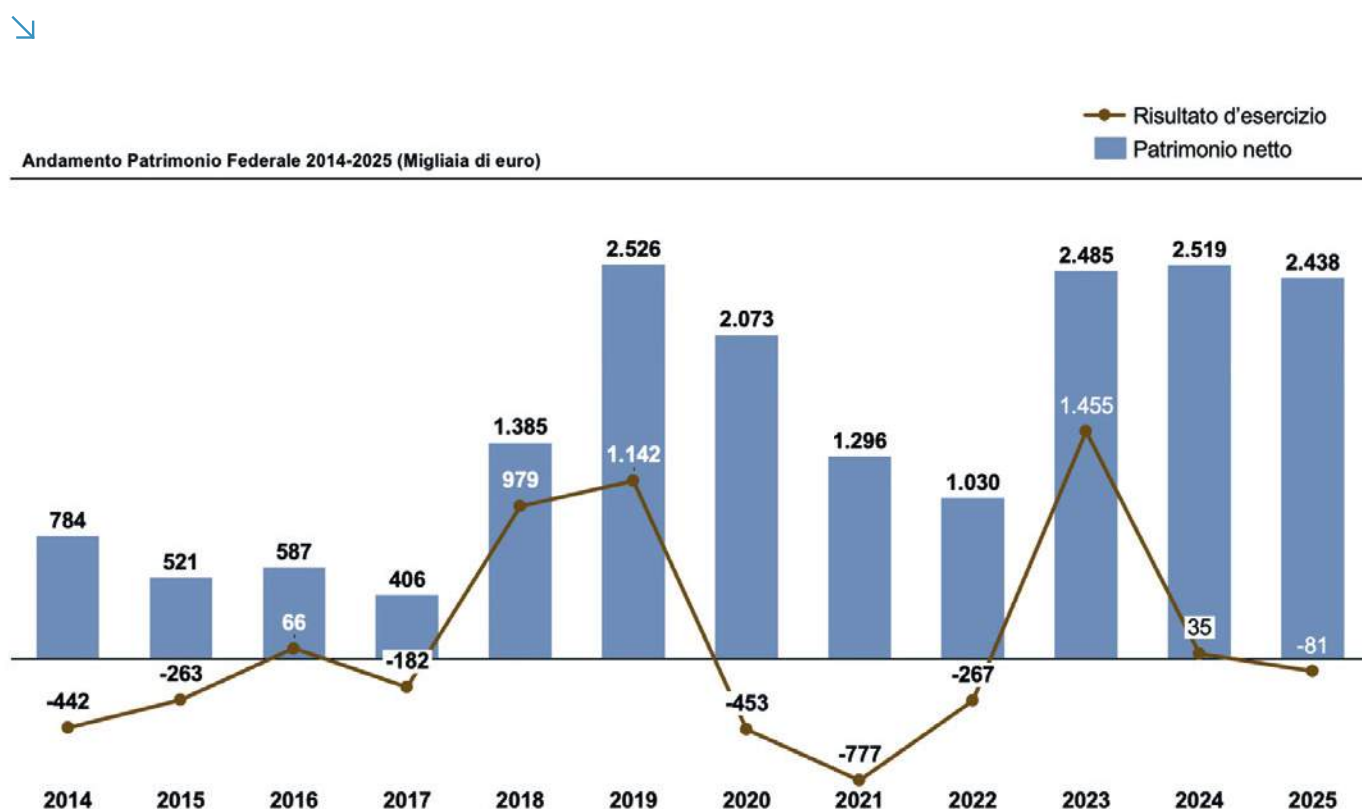


IL BILANCIO

Andamento del patrimonio Federale 2014 - 2025

La traiettoria del **patrimonio federale** completa la lettura dei risultati economici, offrendo una **prospettiva di lungo periodo** sulla gestione della FISG.

Accanto alla capacità di sostenere l'attività corrente, la **solidità patrimoniale resta un elemento imprescindibile** per affrontare impegni, investimenti e nuove esigenze organizzative. Il confronto tra il 2014 e il 2025 permette di apprezzare quanto si sia lavorato per rendere la Federazione **sempre più solida** e capace di rispondere con prontezza ai bisogni e alle esigenze, anche improvvise, delle sue componenti. Come accaduto durante la **pan-demia di Covid 19**, quando si è ritenuto opportuno erogare appositi fondi per sostenere le società del territorio così da garantirne la sopravvivenza e salvaguardare il futuro del movimento.



IL DETTAGLIO ECONOMICO

Più attività, più risorse gestite, senza perdita di controllo economico

Nel percorso di sviluppo della FISG, un principio ha guidato le scelte economiche: **contenere il peso del funzionamento della struttura per destinare più risorse all'attività sportiva, agli atleti e alle società.**

Nel 2025 la Federazione ha gestito circa 17 milioni di euro, rispetto ai circa 7 milioni del 2014.

Nel periodo 2014-2025, **l'82,8% delle risorse considerate è stato destinato all'attività sportiva.**

Le risorse dedicate alle **attività di base** sono state pari a **14,916 milioni di euro** nel periodo 2022-2026, in linea con i 14,871 milioni del quadriennio precedente e sempre assai superiori ai 9,441 milioni del quadriennio 2014-2018.



RISORSE DESTINATE ALLE ATTIVITÀ DI BASE

➤ **2014 - 2018**

9,441 milioni di euro

➤ **2018 - 2022**

14,871 milioni di euro

➤ **2022 - 2025**

14,916 milioni di euro



IL DETTAGLIO ECONOMICO

Più risorse alle società

Le **società** sono il **punto di riferimento quotidiano per la pratica sportiva**, la **formazione dei giovani** e la **crescita delle discipline**. Per questo, il **sostegno al territorio** rappresenta una componente centrale dell'azione federale.

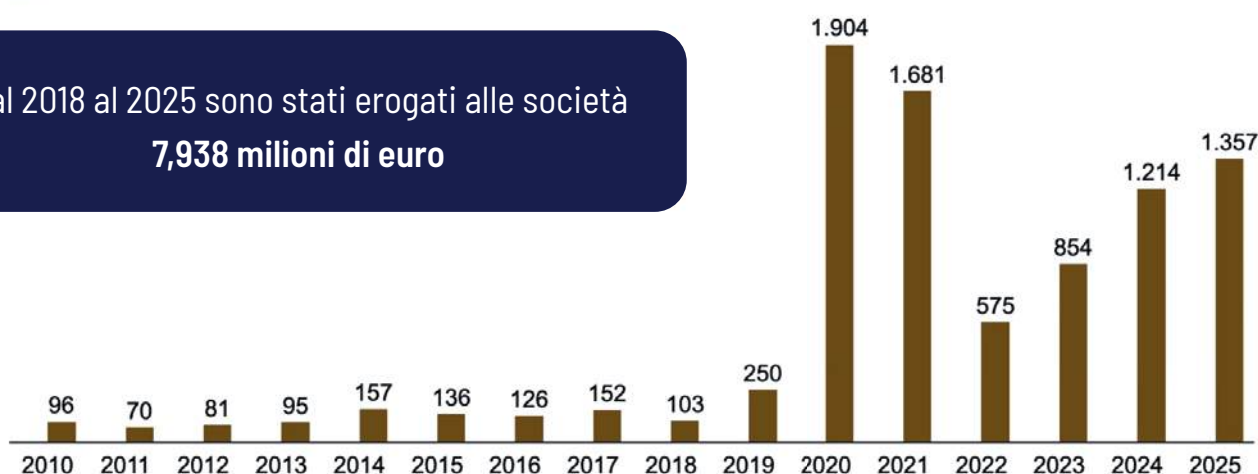
Dal 2014 al 2025 sono stati erogati alle società **8,509 milioni di euro** e la **crescita costante dei contributi**, in aggiunta ai fondi straordinari erogati nel biennio della pandemia di Covid 19, testimonia la chiara volontà portata avanti dalla FISG: sostenere l'attività e rafforzare la rete che permette agli sport del ghiaccio di essere praticati e sviluppati sul territorio.



Dati in K/€

■ Contributi

Dal 2018 al 2025 sono stati erogati alle società
7,938 milioni di euro



IL DETTAGLIO ECONOMICO

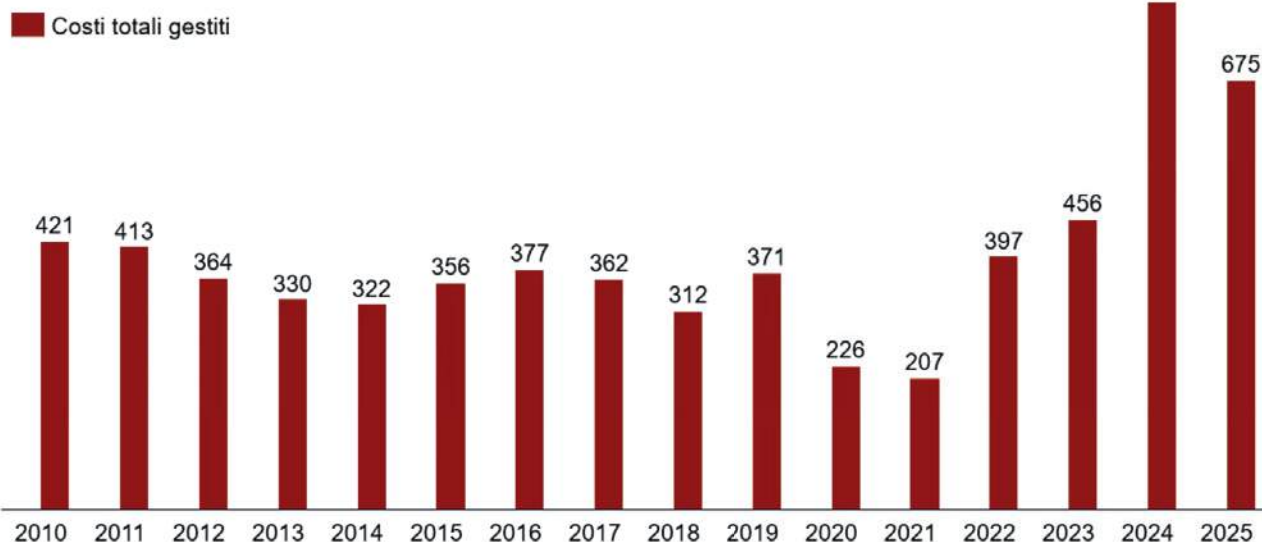
Più risorse ai comitati

I **Comitati territoriali** svolgono una funzione **fondamentale** nel **collegamento** tra la **Federazione nazionale** e le **realità sportive locali**. Rafforzarne il ruolo offrendo **più risorse** significa sostenere più da vicino le società, favorire il coordinamento delle attività e contribuire alla diffusione delle discipline.

L'attenzione alle risorse destinate ai Comitati si inserisce pertanto in una visione federale che **riconosce il valore del territorio** e la necessità di accompagnare lo sviluppo del movimento in modo capillare.



Dati in K/€



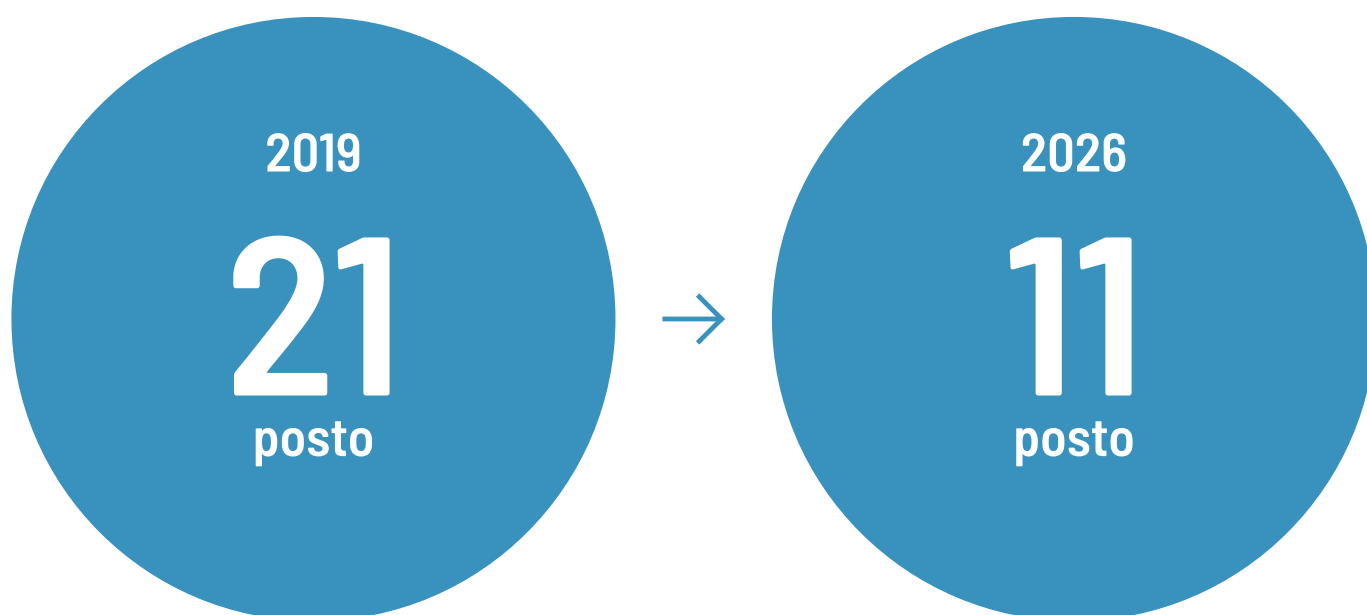
CONTRIBUTI ORDINARI DI SPORTE E SALUTE

La crescita della FISG

La **crescita della FISG** si riflette anche nel posizionamento raggiunto nell'ambito dei **contributi ordinari di Sport e Salute**. Tra il 2019 e il 2026, la Federazione è passata dal 21° all'11° posto, recuperando dieci posizioni.

Il modello di assegnazione considera diversi elementi, oltre ai risultati agonistici: **crescita del movimento**, formazione, sostenibilità ed efficienza gestionale. Il miglioramento del posizionamento rappresenta quindi un **riconoscimento di un percorso più ampio**, nel quale lo sviluppo sportivo si accompagna al **rafforzamento organizzativo**.

Dieci posizioni recuperate non sono soltanto un dato economico: sono la misura della **crescita** della Federazione, della **credibilità conquistata** e della capacità di trasformare risultati sportivi e sviluppo organizzativo in **valore riconosciuto dal sistema sportivo nazionale**.







IL PIANO STRATEGICO 2022-2026

Dal confronto all'azione

Il Piano Strategico 2022-2026 ha rappresentato un percorso strutturato di analisi, confronto e programmazione, con l'obiettivo di individuare le **priorità di sviluppo** della **Federazione** e tradurle in **azioni verificabili**.

Avviato con il supporto di Deloitte e attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, il lavoro ha individuato **56 azioni**, organizzate in **8 ambiti di sviluppo**, **3 macroaree** e **21 assi di intervento**. Il piano ha introdotto responsabilità definite e indicatori operativi, rendendo possibile monitorare l'avanzamento delle iniziative.



- 2022** ● Avvio lavori con Deloitte: analisi, ascolto e stakeholder. Gli 8 ambiti di sviluppo organizzati in 3 macroaree e 21 assi di azione sono stati tradotti dalla FISG in 56 azioni concrete.
- 2024** ● Primi esiti condivisi in Assemblea Federale.
- 2026** ● 74% delle azioni individuate sono concluse o in essere (progetti ricorrenti).



Responsabilità chiare e KPI operativi: un piano monitorabile, misurabile e orientato ai risultati.

IL PIANO STRATEGICO 2022-2026

I principali risultati	Il bilancio di sostenibilità
	FISG.TV
	ITALIA.HOCKEY
	Crescita e diffusione sui social media
	Incremento dei tesserati
	Impianti

Il Piano Strategico ha contribuito a dare una direzione comune a **progetti diversi**: dalla **comunicazione** alla **sostenibilità**, dallo sviluppo del **tesseramento** al rafforzamento degli **strumenti digitali**.

I risultati trovano espressione in **iniziative concrete** come il **Bilancio di Sostenibilità**, la nascita di **FISG.TV** e **Italia.hockey**, il potenziamento della **comunicazione sui social media** e il lavoro sia sui **tesserati** che sugli impianti.

Ambiti differenti, uniti da un obiettivo comune: rendere la Federazione più **strutturata**, **accessibile** e capace di accompagnare la crescita degli sport del ghiaccio.



IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

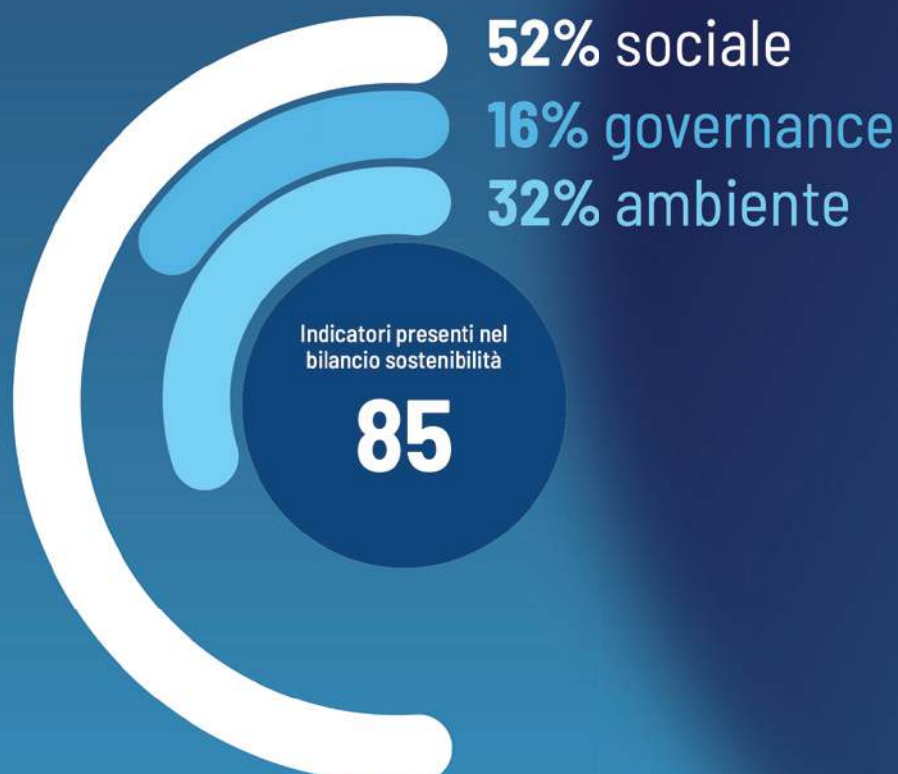
Trasparenza, responsabilità e sostenibilità: il valore della FISG oltre lo sport

La FISG ha avviato un **percorso volontario e strutturato per misurare** e comunicare il proprio **impatto ambientale, sociale e di governance**. Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento di trasparenza e responsabilità, che affianca ai risultati sportivi una lettura più ampia del **valore generato dalla Federazione per il movimento** e per i suoi **stakeholder**.

Il documento è stato sviluppato attraverso l'analisi dei dati, il confronto con il settore e il coinvolgimento degli stakeholder. È collegato alle priorità del Piano Strategico e integra **un'analisi di doppia materialità**.

Tra i temi considerati figurano **il clima, la mobilità sostenibile, i tesserati, il safeguarding, l'antidoping e l'anticorruzione**. La sostenibilità diventa così una componente della responsabilità federale verso atleti, società, collaboratori e comunità.

L'obiettivo è costruire una base conoscitiva più solida per individuare priorità, valorizzare le iniziative già avviate e orientare le scelte future. Un passo concreto verso una Federazione sempre più consapevole del proprio impatto, capace di coniugare **sviluppo sportivo, attenzione alle persone, tutela dell'ambiente e correttezza gestionale**.





FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO

FISG.TV

FISGtv

FISG.TV ha rappresentato un passaggio importante nel percorso di digitalizzazione della Federazione, ampliando le possibilità di seguire le competizioni e dando **maggiore visibilità alle discipline del ghiaccio**. Attraverso la produzione e la trasmissione di **eventi in diretta e on demand**, la piattaforma consente ad **appassionati, famiglie** e addetti ai lavori di seguire l'attività sportiva anche **a distanza**, valorizzando competizioni che altrimenti avrebbero una visibilità più limitata.

La rete di **35 telecamere installate negli impianti italiani** e l'introduzione di sistemi di ripresa automatizzati, con funzionalità basate sull'**intelligenza artificiale**, hanno permesso di ampliare progressivamente la copertura di diverse discipline e categorie: dall'**hockey senior e giovanile** a quello **femminile e paralimpico**, fino al **pattinaggio di figura, al curling allo short track**. L'integrazione con FISGonline e strumenti come "Follow your Player", che consente di rivedere gol, assist e azioni salienti, arricchiscono ulteriormente l'esperienza digitale.

I numeri della stagione 2025/2026 confermano la portata del progetto: **1.212 partite dei campionati italiani di hockey trasmesse su 1.269**, 91 incontri delle Nazionali, 118 eventi di pattinaggio di figura e 31 partite di para ice hockey. **La crescita del 191,9% degli eventi** trasmessi tra le stagioni 2023/2024 e 2025/2026 testimonia l'**ampliamento dell'offerta** e l'impegno nel rendere lo sport del ghiaccio sempre più visibile e accessibile.

FISG.TV non è soltanto uno strumento di comunicazione ma anche un'**opportunità di generare ricavi anche per le società**, che con questo strumento possono valorizzare il proprio lavoro ampliando il proprio pubblico e rafforzando il legame con gli appassionati.

1.546

partite di hockey
trasmesse

1.212

su 1.269 partite
dei campionati
nazionali

118

eventi di figura

+191,9%

di eventi trasmessi
dalla stagione 2023/2024
alla stagione 2025/2026



ITALIA.HOCKEY

Tutto l'hockey italiano in un unico portale

Con **Italia.hockey** la FISG ha sviluppato uno **spazio digitale dedicato interamente all'hockey italiano**. È così nato un portale capace di rendere più accessibili **informazioni, risultati e contenuti**, rafforzando al contempo l'**identità della disciplina**. Un sito autonomo e riconoscibile, pensato per riunire in un unico punto di accesso le esigenze di società, atleti, appassionati, media e di tutti coloro che seguono l'attività hockeistica nazionale.

Italia.hockey raccoglie infatti notizie e aggiornamenti, calendari, risultati, classifiche e statistiche, offrendo una visione complessiva delle competizioni nazionali e dell'attività delle Nazionali italiane. L'integrazione con FISG.TV completa l'offerta, consentendo di affiancare all'informazione la possibilità di seguire gli eventi in diretta e on demand.

Italia.hockey rappresenta così un tassello importante nella **strategia digitale della Federazione**: valorizza il movimento in tutte le sue componenti, migliora la fruibilità dei contenuti e contribuisce a dare continuità e visibilità all'hockey italiano, dentro e fuori dal ghiaccio.

COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA

Raccontare il ghiaccio, ogni giorno

Nel quadriennio, l'attività dell'ufficio stampa ha prodotto **4.165 notizie pubblicate sui siti FISG.it e Italia Hockey** e **1.039 comunicati stampa** destinati alle **redazioni giornalistiche**: una media di **oltre 1.000 notizie all'anno, quasi tre al giorno**.

Un flusso informativo continuativo che ha accompagnato l'attività delle Nazionali e delle discipline del ghiaccio coprendo e documentando le **competizioni**, raccontandone i **risultati** e dando spazio ai **progetti** e **allo sviluppo del movimento federale oltre che agli eventi e alle partnership**.



4.165
notizie pubblicate
su FISG.it
e Italia Hockey

1.039
comunicati stampa
inviati alle redazioni



Dalla produzione editoriale alla visibilità sui media

Il lavoro dell'ufficio stampa non si esaurisce nella produzione di notizie e comunicati. Attraverso il **rapporto con le redazioni, la valorizzazione degli atleti e delle loro imprese sportive** e la promozione delle **iniziative federali**, la comunicazione contribuisce a **generare occasioni concrete di visibilità per gli atleti, le discipline e l'intero movimento degli sport del ghiaccio**.

Un'attività che si traduce in presenze sui principali media nazionali, opportunità televisive, racconti capaci di raggiungere nuovi pubblici e iniziative che portano il ghiaccio oltre i confini tradizionali dello sport.

I risultati sportivi sui grandi media

Le imprese degli atleti rappresentano uno dei principali motori di visibilità per gli sport del ghiaccio. Attraverso la copertura dei risultati, gli approfondimenti e il racconto dei protagonisti, la comunicazione contribuisce a portare medaglie, record e percorsi sportivi sulle pagine dei media locali e nazionali.



Gli accordi con i broadcaster

In aggiunta al lavoro capillare di FISG.TV, negli anni gli accordi sottoscritti con i più importanti broadcaster del panorama televisivo italiano hanno permesso di ospitare alcune delle competizioni federali sulle principali piattaforme ampliando le opportunità di visibilità degli sport del ghiaccio.

Un percorso che ha coinvolto emittenti di primo piano come Rai Sport, Discovery/Eurosport e Sky Sport.

**CALENDARIO PARTITE
9 - 11 GENNAIO 2026**

DOMENICA 11
ORE 11 - FISGtv
FINALE 3° - 4° POSTO IHL SERIE A

ORE 15:30 - sky sport Rai Play
FINALE 1° - 2° POSTO COPPA ITALIA

ORE 20 - sky sport Rai Sport
FINALE 1° - 2° POSTO IHL SERIE A

SPORT **CORRIERE DELLA SERA** 150 Aggiungi Corriere Giochi a SC Il tuo

Francesca Lollobrigida, Fisg e il progetto di sostegno alla maternità per le atlete
di Redazione Sport

La federazione italiana sport del ghiaccio si impegna per le pari opportunità con supporto logistico ed economico. Lollobrigida: «Dopo Pechino avevo due possibilità: diventare mamma o partecipare alle Olimpiadi in casa. Non volevo rinunciare a nessuna delle due»

CORRIERE TV

Il milanista solitario: sventola la bandiera rossoneria mentre in corso Sempione sfilava il corteo interista
Il quartiere durante l'abbandono dei tifosi rossonizi a Milano

Il lavoro e i progetti della FISG raccontati sui media

La comunicazione ha dato spazio anche alle iniziative, ai progetti e alle strategie della Federazione, portando all'attenzione dei media temi che vanno oltre il risultato agonistico: dal sostegno agli atleti e alla maternità allo sviluppo delle infrastrutture, dalla governance alla sostenibilità economica del movimento.

SF SPORT FINANZA POWERED BY CP

Mer: 7 Gen 2026

Gios, FISG: «Le medaglie passano, le competenze restano. Questa è la vera legacy»

Bilancio record. Investimenti mirati su atleti e territorio. Il rapporto con le istituzioni e le città ancora aperte verso Milano Cortina 2026. Andrea Gios, presidente della FISG fa il punto tra governance, sponsor, legacy olimpica e una priorità che resta strutturale: gli impianti del ghiaccio.

DI STEFANO SIANUARDO

GOVERNANCE

Andrea Gios, presidente FISG. Immagine: FISG

Territorio, grandi eventi e partnership

La visibilità degli sport del ghiaccio si costruisce anche attraverso iniziative sul territorio, grandi eventi e collaborazioni con partner e sponsor. Occasioni che portano gli atleti a contatto con il pubblico, promuovono la conoscenza delle discipline e generano nuove opportunità di comunicazione anche al di fuori delle competizioni.



Lifestyle e nuovi target

Le storie degli atleti hanno trovato spazio anche in contesti editoriali e televisivi generalisti, di intrattenimento e lifestyle. Una presenza che contribuisce ad ampliare il racconto degli sport del ghiaccio, raggiungendo target differenti rispetto a quelli abituali delle cronache sportive.





La visibilità internazionale

Le imprese sportive e le iniziative legate al ghiaccio hanno trovato spazio anche sui media internazionali, contribuendo a portare discipline e protagonisti italiani all'attenzione di un pubblico globale. Queste uscite testimoniano la capacità di alcune storie di superare i confini nazionali.



CRESCITA E DIFFUSIONE SUI SOCIAL

Una community in crescita, con visibilità e coinvolgimento ai massimi livelli



Nel quadriennio 2022-2026 i **canali social della FISG** hanno registrato una **crescita significativa** della **community** e delle **interazioni**.

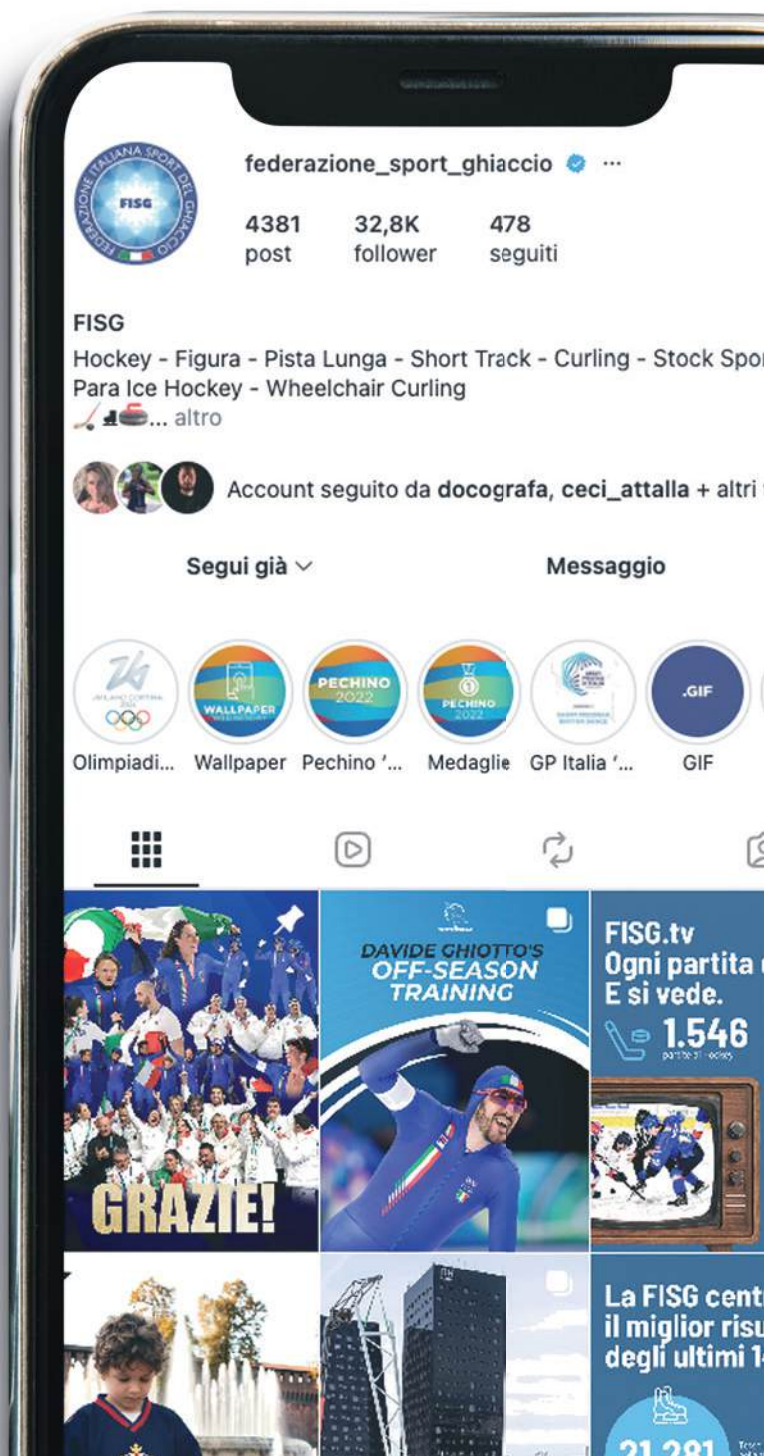
Il profilo federale è passato da 14.100 a **32.800** follower, con un incremento del **132,6%**, mentre le interazioni sono cresciute da 22.500 a 45.500, pari al **102,2%**.

A questa crescita si è affiancato lo sviluppo di Italia hockey, il cui profilo social, aperto nel settembre 2023, ha raggiunto **25.900 follower** e **60.567 interazioni**.

La crescita della community digitale non rappresenta un obiettivo fine a sé stesso, ma parte di una **strategia più ampia: consolidare il rapporto con chi già segue gli sport del ghiaccio** e, allo stesso tempo, **ampliare la fanbase della Federazione**.

Aumentare follower, visualizzazioni e interazioni significa **rafforzare il legame con gli appassionati**, favorire una **partecipazione più continuativa** e **mantenere vivo l'interesse per le discipline anche al di fuori degli appuntamenti agonistici**.

In questa prospettiva, **Instagram e Facebook** svolgono ruoli **complementari** all'interno di una strategia che punta a intercettare **pubblici e target differenti**. L'obiettivo è costruire una presenza digitale sempre più efficace, capace non soltanto di generare visibilità, ma anche di trasformare l'interesse occasionale in una **relazione duratura con gli sport del ghiaccio**.





La stagione 2025 - 2026

La stagione olimpica ha portato la comunicazione digitale degli sport del ghiaccio a **livelli di visibilità senza precedenti**. Nel periodo considerato dalla presentazione, i canali FISG e Italia.hockey hanno superato complessivamente **87 milioni di visualizzazioni** e **3 milioni di interazioni**.

Il risultato testimonia la capacità di intercettare l'attenzione del pubblico e di accompagnare l'interesse per gli sport del ghiaccio con una presenza digitale puntuale.

La sfida successiva è **trasformare questa visibilità in una relazione duratura con il movimento**.

➤ **87 MILIONI**
di visualizzazioni

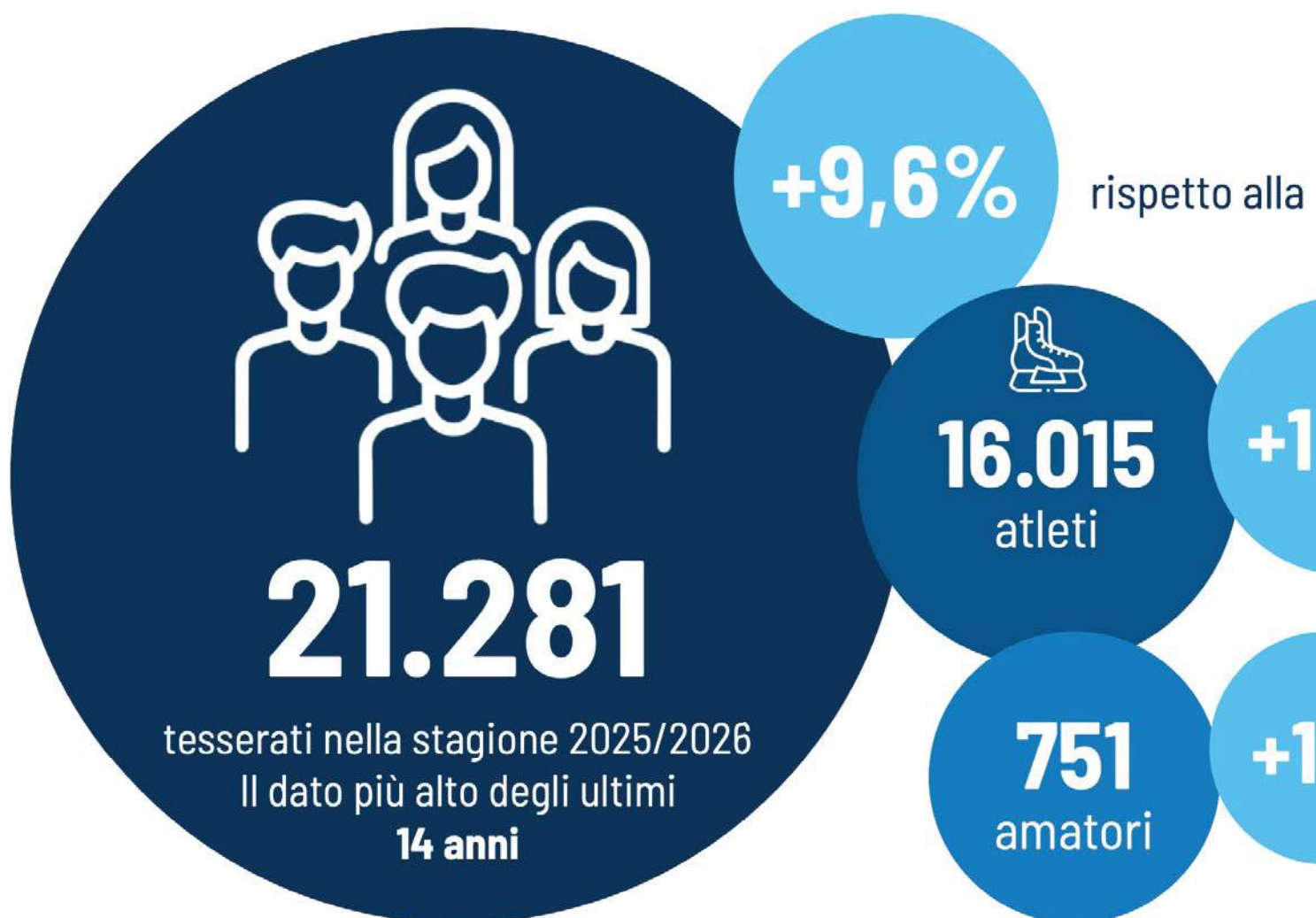
➤ **3 MILIONI**
di interazioni

TESSERATI E SOCIETÀ AFFILIATE

21.281 TESSERATI nella stagione 2025-26, il dato più alto degli ultimi 14 anni, con un incremento del 9,6% rispetto alla stagione precedente

La crescita del movimento rappresenta uno dei **risultati strutturali più importanti del quadriennio**. Nella stagione 2025-2026 la FISG ha raggiunto **21.281 tesserati, il dato più alto degli ultimi 14 anni**, con un incremento del **9,6% rispetto alla stagione precedente**. Numeri che testimoniano la vitalità del movimento e la capacità degli sport del ghiaccio di coinvolgere un numero crescente di praticanti.

Sono invece **224 società affiliate**, che tesserano più di 19.000 persone, con una **media di 85 tesserati per club**, valore, quest'ultimo, in salita. I dati indicano l'esistenza di una rete sportiva capace di coinvolgere un numero crescente di persone e che costituiscono una base importante per valorizzare l'eredità di Milano Cortina 2026.



TESSERATI ATLETI

16.015 ATLETI TESSERATI nella stagione 2025-26, con un incremento di 1.186 unità dalla stagione precedente

Al centro del tesseramento federale ci sono **gli atleti**, espressione della varietà degli sport del ghiaccio e del lavoro svolto quotidianamente dalle società. Nella stagione 2025-2026 gli atleti tesserati sono **16.015, con un incremento di 1.186 unità dalla stagione precedente**. E, contestualmente, sale anche la cifra degli **amatori**.

I dati comprendono discipline con caratteristiche e percorsi di crescita differenti: dal pattinaggio di figura alla velocità, dallo short track all'hockey, fino al curling e alle discipline paralimpiche. Una base ampia e articolata che la Federazione è chiamata a sostenere attraverso servizi, formazione e opportunità di pratica e competizione.

stagione precedente







IMPIANTI

Partnership istituzionali e investimenti concreti per lo sviluppo degli sport del ghiaccio

Annoverata da sempre tra le **criticità** che maggiormente affliggono il movimento, la **disponibilità di impianti adeguati** è e resta un **elemento decisivo per lo sviluppo degli sport del ghiaccio**.

Le strutture consentono infatti alle società di organizzare allenamenti, attività giovanile e competizioni, offrendo agli atleti le condizioni necessarie per crescere e migliorare. Per questo, il tema delle infrastrutture rappresenta una componente strategica per il futuro del movimento.

Pur non disponendo delle risorse necessarie per finanziare direttamente opere infrastrutturali di questa portata, la **FISG** può svolgere **un ruolo decisivo nel promuovere relazioni con le amministrazioni comunali e regionali**, sensibilizzandole sul valore sportivo, sociale ed economico degli impianti per i territori e favorendo lo stanziamento di risorse dedicate.

Nel corso del quadriennio, questo lavoro ha contribuito a trasformare le esigenze del movimento in **progettualità concrete, attraverso collaborazioni istituzionali e investimenti destinati a riqualificare strutture esistenti e realizzarne di nuove**.

➤ PROGETTO VENETO

- **Accordo quadro tra Regione Veneto, FISG e Ministero dello Sport per la riqualificazione e il completamento** di impianti in essere e la **realizzazione** di nuovi impianti
- **18.8 milioni di euro** di investimento potenziale di cui **8.89 già stanziati** per i primi 4 interventi
- Interventi individuati con il **contributo e il coinvolgimento diretto della FISG**

➤ PROGETTO FIERA ICE ARENA

- **7 milioni di euro** investiti da **Fondazione Fiera Milano**
- Palazzetto da **4.000 posti a sedere**
- **Un'area di 7.800 m²** complessivamente interessata dal progetto

➤ COMMISSIONE IMPIANTI

- Dalle 27 omologazioni del quadriennio 2018-2022 si è saliti nel **quadriennio 2022-2026 a 67 omologazioni**



FORMAZIONE DEI TECNICI

33 CORSI DI FORMAZIONE organizzati nel quadriennio 2022-2026

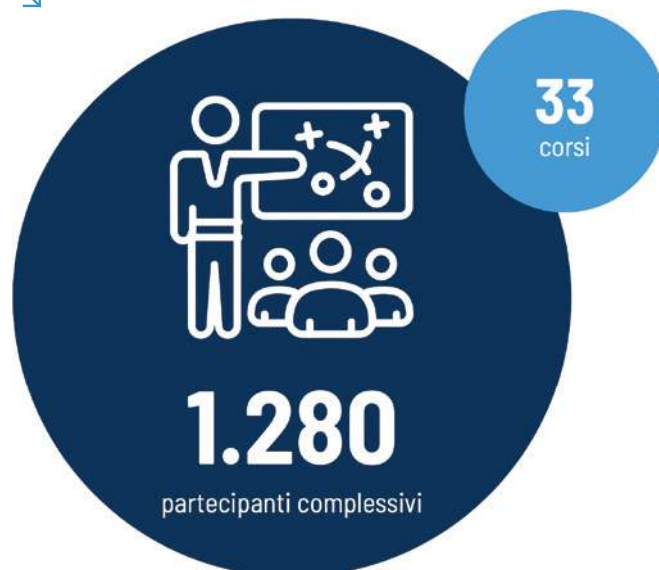
1.280 PARTECIPANTI ai corsi nel quadriennio 2022-2026

+80,47% DI TECNICI dal 2014-15 al 2025-26 passando da 850 a 1534 unità

La qualità della formazione tecnica è un elemento fondamentale per lo sviluppo degli sport del ghiaccio. Nel quadriennio 2022-2026 la FISG ha organizzato **33 corsi, coinvolgendo complessivamente 1.280 partecipanti**, con l'obiettivo di **aggiornare le competenze tecniche e metodologiche e favorire la condivisione di conoscenze ed esperienze** tra le diverse discipline.

I numeri confermano l'ampliamento della base tecnica federale: dagli **850 tecnici della stagione 2014/2015** si è passati ai **1.534 della stagione 2025/2026**.

Un'evoluzione che testimonia la crescente importanza attribuita alla qualificazione delle risorse umane e all'investimento sulle competenze, indispensabili per accompagnare il futuro degli sport del ghiaccio italiani.



SAFEGUARDING

Dalla riforma del 2021 la **FISG** ha **accompagnato le società nel percorso di adeguamento agli obblighi di safeguarding**, promuovendo **strumenti di prevenzione** e una **maggiore attenzione alla tutela di atleti e tesserati**.

Il lavoro ha riguardato la comunicazione delle procedure, il supporto alle realtà affiliate e la nomina dei responsabili safeguarding.

Le società in regola con l'invio dei referenti sono passate dal **68% nella stagione 2024-2025 al 90% nella stagione 2025-2026**.

Un risultato importante, che richiede continuità e collaborazione per favorire ambienti sportivi sicuri, rispettosi e inclusivi.

CASA FISG

La nuova sede Federale

La **sede federale** rappresenta un **punto di riferimento per l'organizzazione, il coordinamento e il lavoro quotidiano della FISG**.

L'**acquisizione di Casa FISG** rappresenta una scelta strategica per **consolidare la struttura federale e rafforzarne la solidità patrimoniale**. La decisione di acquistare la nuova sede nasce da una valutazione di lungo periodo: trasformare una spesa ricorrente per la locazione in un investimento destinato a generare valore duraturo per la Federazione.

Il confronto economico evidenzia i vantaggi dell'operazione. A fronte di un **canone annuo di 192.000 euro**, che in quindici anni avrebbe comportato un **costo complessivo di 2,88 milioni di euro** a valori costanti senza lasciare un bene di proprietà, la **FISG ha scelto di acquistare un immobile del valore di 1,18 milioni di euro**, sostenendo ulteriori investimenti iniziali e costi accessori.

L'operazione è stata finanziata attraverso un piano quindicennale con l'Istituto per il Credito Sportivo a tasso zero.

La scelta consente di **ridurre i costi di gestione**, con un **risparmio annuo stimato in circa 50.000 euro**, e di acquisire un patrimonio immobiliare destinato a rimanere alla Federazione.

Il **beneficio economico-patrimoniale complessivo stimato è di circa 2 milioni di euro**, senza considerare eventuali rivalutazioni dell'immobile.

Casa FISG rappresenta così **un investimento nel futuro**: una decisione che coniuga **sostenibilità economica, valorizzazione delle risorse e rafforzamento patrimoniale**, contribuendo a rendere la struttura federale più solida e autonoma nel tempo.

SEDE IN LOCAZIONE

Canone annuo: **€192.000** (iva inclusa)

Costo in 15 anni, a valori costanti:
2,88 milioni/€

Valore patrimoniale finale per FISG: **0€**

INVESTIMENTO CASA FISG

Prezzo di acquisto: **1,18 milioni €**

Investimenti iniziali e costi accessori:
750k/€

Finanziamento: **15 anni da parte di ICS a tasso zero**

Risparmio gestionale annuo stimato:
circa **50.000€**

Patrimonio immobiliare acquisito: circa **1,2 milioni/€**

EFFETTO ECONOMICO PATRIMONIALE

Minori costi cumulati rispetto alla locazione: circa **750.000 €**

Bene immobiliare detenuto dalla Federazione: circa **1,2 milioni/€**

Beneficio economico patrimoniale complessivo stimato: circa **2 milioni/€** (senza eventuali rivalutazioni)

LA FISG A LIVELLO INTERNAZIONALE

Dirigenti ed esperti italiani ai vertici delle Federazioni internazionali

La **presenza di dirigenti italiani negli organismi internazionali** rappresenta un elemento importante per la **crescita e la credibilità** della FISG.

Nel quadriennio 2022-2026 la Federazione ha **consolidato il proprio ruolo** nel contesto sportivo internazionale, valorizzando competenze ed esperienze maturate nel sistema nazionale e contribuendo al confronto sui temi strategici per il futuro degli sport del ghiaccio.

La partecipazione ai consigli e alle commissioni tecniche delle federazioni internazionali consente di portare la **prospettiva italiana** nei luoghi in cui vengono affrontate questioni legate allo sviluppo delle discipline, ai regolamenti e all'evoluzione delle competizioni.

È anche un'occasione di confronto e scambio di conoscenze, che permette di seguire da vicino i cambiamenti dello sport internazionale e di rafforzare le relazioni con gli organismi di riferimento.

Questa presenza costituisce un **patrimonio di competenze e relazioni per l'intero movimento italiano**.

Il suo valore va oltre il prestigio istituzionale: contribuisce a rafforzare la capacità della FISG di rappresentare le proprie discipline, partecipare al dialogo internazionale e valorizzare il ruolo dell'Italia nel panorama degli sport del ghiaccio.





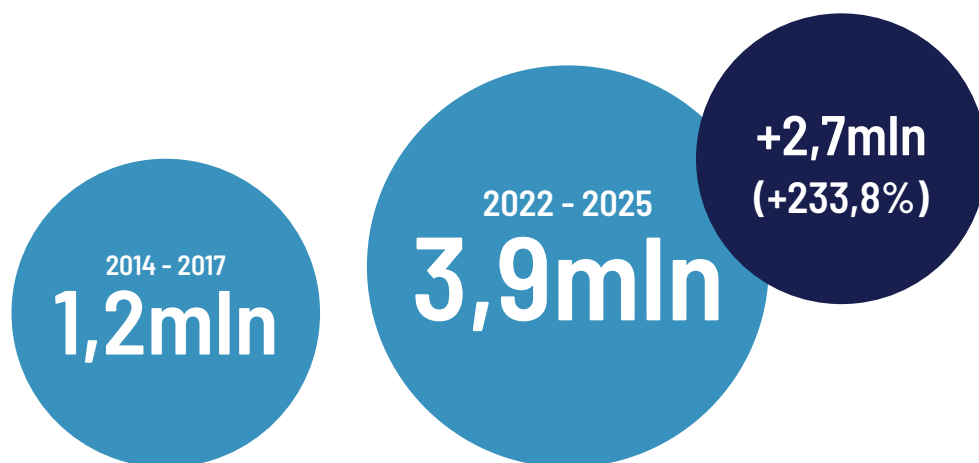
LE SPONSORIZZAZIONI

Una Federazione sempre più attrattiva

Nel quadriennio 2022-2026 le entrate derivanti dalle sponsorizzazioni hanno raggiunto **3,9 milioni di euro**, con una crescita del **233,8% rispetto al quadriennio 2014-2017**. Un risultato che testimonia il **rafforzamento del posizionamento della FISG** e la sua **capacità di sviluppare relazioni** con aziende interessate a sostenere e valorizzare gli sport del ghiaccio.

La crescita delle partnership è il risultato di un lavoro orientato a rendere la **Federazione sempre più attrattiva** per il mondo aziendale, mettendo in evidenza i **valori dello sport**, la **visibilità delle discipline** e le **opportunità offerte dalle competizioni nazionali e internazionali**. Il contesto olimpico di **Milano Cortina 2026** ha rappresentato senza dubbio un'importante occasione per accrescere l'attenzione verso gli sport del ghiaccio e il loro **potenziale comunicativo**.

Le sponsorizzazioni costituiscono una **risorsa strategica**: ampliano le disponibilità economiche a sostegno delle attività federali e contribuiscono a creare nuove opportunità di promozione e valorizzazione del movimento.



MAIN SPONSOR: 2



OFFICIAL SPONSOR: 2



SPONSOR DISCIPLINA: 2



OFFICIAL SUPPLIER: 6





FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO

Ice Skating to MIL



EVENTI INTERNAZIONALI

Nel quadriennio 2022-2026, l'organizzazione di competizioni internazionali in Italia ha rappresentato una **componente importante dell'attività federale**, confermando l'**affidabilità del sistema FISG** e la capacità di **gestire manifestazioni complesse ai massimi livelli**. Ospitare eventi di questo profilo richiede **competenze tecniche e organizzative**, coordinamento tra soggetti diversi e una **collaborazione costante con gli organismi sportivi internazionali, le istituzioni, i comitati organizzatori** e le realtà coinvolte sul territorio.

Queste manifestazioni costituiscono un'opportunità per **valorizzare le discipline del ghiaccio**, offrire agli atleti occasioni di **confronto di alto livello e avvicinare il pubblico alle competizioni internazionali**.

L'esperienza maturata, le professionalità coinvolte e le collaborazioni sviluppate contribuiscono anche a consolidare il **patrimonio organizzativo della Federazione** e a rafforzare il ruolo dell'Italia nel panorama degli sport del ghiaccio.



GRAND PRIX OF
FIGURE SKATING* FINAL
TORINO 2022



Junior Grand Prix of Figure Skating
12-15 October, 2022
EDINA - BOLZANO - ITALY



2024
ICE HOCKEY
WORLD CHAMPIONSHIP
ITALY
Bolzano
Division I - Group A

ISU JUNIOR
WORLD CUP
KÖLN 2023



ISU
SHORT TRACK
WORLD TOUR
MILAN



ROAD TO 26
TROPHY



ISU JUNIOR
GRAND PRIX
OF FIGURE SKATING
VARESE 2025
3-6 SETTEMBRE 2025
AGNOLINI ICE ARENA



JUNIOR WORLD CUP
COLLABO



2026
IIHF
ICE HOCKEY
U20 WORLD CHAMPIONSHIP
ITALY
Milano
Division I - Group B

